

Concevoir

Les avantages de développer des expériences touristiques :

De plus en plus d'entreprises touristiques ont compris que les expériences représentent des avantages substantiels.

Voir aussi : http://fr-corporate.canada.travel/sites/default/files/pdf/Resources/sec_exptoolkit_lores_final_fr.pdf

- 🍃 Une nouvelle proposition de valeur que presque toutes les collectivités peuvent exploiter.
- 🍃 Une réponse à la demande des marchés nationaux et internationaux qui génère de nouvelles recettes.
- 🍃 Une occasion de faire preuve d'innovation et de créativité en tenant compte des raisons qui poussent les gens à voyager.
- 🍃 Un avantage concurrentiel sur les entreprises de l'industrie des services.
- 🍃 Un investissement moindre, étant donné que les expériences ne nécessitent aucune modification ou amélioration majeure de l'infrastructure.
- 🍃 La capacité de tirer parti de votre budget de marketing au moyen de partenariats.
- 🍃 La possibilité de créer un réseau de « promoteurs » de votre entreprise, qui raconteront leur expérience en ligne ou à tous leurs amis.
- 🍃 L'occasion d'unir vos forces à celles de partenaires de la collectivité et d'autres entreprises afin de créer une expérience de destination plus complète, surtout dans les régions rurales.
- 🍃 L'élargissement de votre réseau de fournisseurs et de partenaires et la collaboration avec de nouvelles personnes qui n'auraient jamais cru avoir de telles richesses à partager avec les voyageurs.
- 🍃 La possibilité d'établir les prix en fonction de la valeur et d'attirer une clientèle à haut rendement.